

REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE
Ministère de la Culture, de la Jeunesse, des Sports et des Relations avec le Parlement (MCJSRP)
TELEVISION DE MAURITANIE
Plan Prévisionnel de Passation des Marchés (PPM) pour l'année 2024

Réf.	Réalisation envisagées	Service ou Direction Maitre d'ouvrage	Source de financement	Type de marché	Mode de passation	Date prévue de lancement de la procédure de sélection	Date prévue d'attributio n du contrat	Date prévue de démarrage des prestations	Date prévue d'achèvement des prestations
1	Fourniture et installation d'un Mur d'écrans, d'un décor et de l'éclairage pour un studio de 260m2 de superficie	TELEVISION DE MAURITANIE	Ressources de la TVM	Marché de fourniture	AON	février	avril	juin	août
2	Acquisition de Véhicules tout terrain et légers	TELEVISION DE MAURITANIE	Ressources de la TVM	Marché de fourniture	AON	février	avril	juin	juillet
3	Acquisition du Matériel d'exploitation et de transmission (Station DSNG, Appareils de transmission par internet, mélangeur vidéo, tables de mixage audio, Microphones sans fils, Caméras robots, Grilles vidéo ...etc.)	TELEVISION DE MAURITANIE	Ressources de la TVM	Marché de fourniture	AON	Mars	mai	juillet	août
4	Acquisition et mise en service d'un système d'automatisation de la diffusion	TELEVISION DE MAURITANIE	Ressources de la TVM	Marché de fourniture	AON	Mars	mars	mai	juin
5	Equipement d'un studio de 8*8 m2 de superficie et de sa régie avec du matériel de tournage audio, vidéo, éclairage et décor	TELEVISION DE MAURITANIE	Ressources de la TVM	Marché de fourniture	AON	février	mars	mai	juin

